



Warszawa, Polska | +31 6 1374 2943 | casperbielecki@gmail.com
Polski (Ojczysty) | **Angielski** (Biegły) | **Niderlandzki** (Biegły)

KACPER BIELECKI

PROFIL ZAWODOWY

Kreatywny E-commerce & Marketing Manager, płynnie łączący myślenie strategiczne z działaniem operacyjnym. **Wyróżniam się wysoko rozwiniętymi umiejętnościami komunikacyjnymi**, swobodnie budując relacje biznesowe na każdym szczeblu. Specjalizuję się w budowaniu marek od zera (bootstrapping), **generowaniu organicznych zasięgów w social mediach oraz optymalizacji konwersji**.

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- Komunikacja i Relacje Biznesowe:** Doskonałe zdolności interpersonalne i negocjacyjne, swoboda w nawiązywaniu kontaktów oraz płynna współpraca z klientami B2B/B2C, zewnętrznymi agencjami i zespołami projektowymi.
- Social Media & Performance:** Budowanie organicznych zasięgów (TikTok, IG Reels), tworzenie angażujących strategii contentowych, konfiguracja i testowanie kampanii Meta/TikTok Ads.
- Analityka i Optymalizacja:** Optymalizacja ścieżek konwersji (CRO), analityka danych (CTR, CPA, ROAS) oraz ciągłe testy A/B kreacji i tzw. "hooków" wideo.
- Narzędzia i Technologie:** Zaawansowana obsługa Shopify i WordPress, Canva, MS Office, automatyzacja e-mail marketingu (Klaviyo, Mailchimp) oraz wsparcie działań narzędziami AI.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Founder & E-commerce Manager | MetroChic (2025 – obecnie)

- Zbudowanie od podstaw kompletnego ekosystemu e-commerce marki modowej (DTC/B2C) na platformie Shopify, w tym pełnej identyfikacji wizualnej i logotypu.
- Konfiguracja analityki sprzedażowej (Pixel) oraz wdrażanie lejków opartych na automatyzacji e-mail marketingu (Klaviyo).
- Samodzielne tworzenie contentu wideo i uruchomienie pierwszych, precyzyjnych kampanii testowych (Meta, TikTok) optymalizowanych pod konwersję.

Web Designer & Junior E-commerce Manager | CloudMicro (2022 – 2025)

- Projektowanie i optymalizacja sklepów (Shopify, WordPress) oraz dedykowanych landing page'y bezpośrednio w środowisku i na serwerach klientów.
- Analiza i poprawa architektury informacji (UX) oraz ścieżek zakupowych w celu maksymalizacji wskaźników konwersji.
- Tworzenie systemów automatyzacji e-mail marketingowych oraz optymalizacja stron pod kątem działań SEO/SEA.

Social Media & Performance Marketing Specialist | Vybe Social (2022 – 2023)

- Tworzenie całościowej strategii contentowej dla kanałów Instagram i TikTok z silnym naciskiem na budowanie darmowych, organicznych zasięgów.
- Zaawansowane testowanie kreacji, formatów wideo oraz komunikatów (testy A/B tzw. "hooków"), aby maksymalnie angażować algorytmy platform.
- Konfiguracja działań reklamowych i stała optymalizacja w oparciu o twarde dane analityczne (CTR, zaangażowanie odbiorców).

WYKSZTAŁCENIE

E-commerce Manager (Mbo Niveau 4) – Mbo Rijnland (2022 – 2025)

Specjalizacja: Strategie e-commerce, zarządzanie sprzedażą online, marketing cyfrowy oraz optymalizacja procesów zakupowych.