



Den Haag, NL | +31 6 1374 2943 | casperbielecki@gmail.com
Pools (Moedertaal) | **Engels** (Vloeiend) | **Nederlands** (Vloeiend)

KACPER BIELECKI

PROFIEL

Creatieve E-commerce & Marketing Manager die strategisch denken feilloos combineert met een hands-on mentaliteit. Ik onderscheid me door sterk ontwikkelde communicatieve vaardigheden en bouw met gemak zakelijke relaties op elk niveau. Ik ben gespecialiseerd in het vanaf nul opbouwen van merken (bootstrapping), het genereren van organisch bereik op sociale media en conversie-optimalisatie.

KERNCOMPETENTIES

- **Communicatie & Zakelijke Relaties:** Uitstekende interpersoonlijke en onderhandelingsvaardigheden; ervaren in het schakelen met B2B/B2C-klienten, externe bureaus en projectteams.
- **Social Media & Performance:** Expertise in het opbouwen van organisch bereik (TikTok, IG Reels), het ontwikkelen van boeiende contentstrategieën en het beheren van Meta/TikTok Ads-campagnes.
- **Analyse & Optimalisatie:** Optimalisatie van conversieroutes (CRO), data-analyse (CTR, CPA, ROAS) en continu A/B-testen van video-creatives en "hooks".
- **Tools & Technologie:** Geavanceerde kennis van Shopify, WordPress, Canva en MS Office. Ervaring met e-mailmarketingautomatisering (Klaviyo, Mailchimp) en AI-gestuurde workflows.

WERKERVARING

Founder & E-commerce Manager | MetroChic (2025 – heden)

- Het vanaf nul opbouwen van een compleet e-commerce ecosysteem voor een modemerken (DTC/B2C) op het Shopify-platform, inclusief de volledige visuele identiteit en branding.
- Configuratie van verkoopanalyses (Pixel) en het implementeren van marketingfunnels op basis van e-mailautomatisering (Klaviyo).
- Productie van video-content en het lanceren van conversie-geoptimaliseerde testcampagnes op Meta en TikTok.

Web Designer & Junior E-commerce Manager | CloudMicro (2022 – 2025)

- Ontwerp en optimalisatie van webshops (Shopify, WordPress) en dedicated landingspagina's.
- Analyse en verbetering van de informatiearchitectuur (UX) en klantreizen om conversiepercentages te maximaliseren.
- Inrichten van e-mailmarketing-automatiseringssystemen en website-optimalisatie voor SEO/SEA-doeleinden.

Social Media & Performance Marketing Specialist | Vybe Social (2022 – 2023)

- Ontwikkeling van integrale contentstrategieën voor Instagram en TikTok met een sterke focus op organische groei.
- Geavanceerd testen van creatives, videoformaten en boodschappen (A/B-testen van "hooks") om platformalgoritmen optimaal te benutten.
- Configuratie en voortdurende optimalisatie van advertentieactiviteiten op basis van harde data (CTR, engagement).

OPLEIDING

E-commerce Manager (Mbo Niveau 4) – Mbo Rijnland (2022 – 2025)

Specialisatie: E-commercestategieën, online salesmanagement, digitale marketing en optimalisatie van aankoopprocessen.